

CHECKLISTE: REKRUTIERUNG INTERNATIONALER FACHKRÄFTE

Rekrutierungswege prüfen

- ☐ passende Qualifikationen recherchieren (z. B. über das [BQ-Portal](#))
- ☐ Unterstützung durch die **IHK** bei Qualifikationsprofilen und Anerkennungsfragen einholen
- ☐ Kandidatenprofile ggf. **unverbindlich durch die IHK prüfen lassen**
- ☐ geeigneten Rekrutierungsweg wählen (z. B. über das Portal [Make it in Germany](#))

Auswahl geeigneter Zielländer

1. Länderspezifische Faktoren

- ☐ Vergleichbarkeit der Ausbildungs- und Qualifikationsstandards prüfen
- ☐ Visavoraussetzungen und rechtliche Rahmenbedingungen klären (z. B. Westbalkanregelung)
- ☐ Sprachliche und kulturelle Nähe einschätzen
- ☐ Bereitschaft zur Migration und beruflichen Mobilität im Zielland prüfen

2. Unternehmensspezifische Faktoren

- ☐ eigene Netzwerke, Niederlassungen oder Partner im Zielland einbeziehen
- ☐ bisherige Erfahrungen und Bekanntheit im Zielland nutzen
- ☐ vorhandene Mitarbeitende aus dem Zielland als Multiplikatoren einbinden
- ☐ sprachliche Ressourcen und Onboarding-Kapazitäten im Unternehmen prüfen

Stellenausschreibung international gestalten

- ☐ Stellenanzeige mehrsprachig veröffentlichen (Englisch und ggf. Amtssprache des Ziellandes)
- ☐ Anforderungen kompetenzbasiert formulieren (Fokus auf Tätigkeiten und Erfahrungen, nicht nur Abschlüsse)
- ☐ erforderliche Sprachkenntnisse klar benennen (inkl. Hinweise zu Weiterbildungsmöglichkeiten)
- ☐ detaillierte fachliche und persönliche Anforderungen angeben
- ☐ betriebliche Unterstützungsangebote hervorheben (z. B. Sprachkurse, Wohnungssuche, Kinderbetreuung)
- ☐ landestypische Bewerbungsstandards kennen und berücksichtigen